

CIEA 2004

**Objetivos y contenidos de ofertas educativas, y reflexiones
sobre su identificación, formulación y realización**

Dr. Ignaz Rieser, Swisscontact, GPO Box 15150, Kathmandú, Nepal

Jueves, 19 de agosto de 2004

**24° CURSO-SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SOBRE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL Y LA ENSEÑANZA EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA**

Educación y Capacitación Vocacionales (Vocational education and training -VET) es un sector en el que la cooperación suiza para el desarrollo, en general, e instituciones suizas de esta área en particular, como Swisscontact y Helvetas, han desarrollado gran competencia en varios países del mundo. En la gran mayoría de los casos, estas iniciativas responden generalmente a las necesidades de las zonas urbanas o – en el mejor de los casos – de la población de las zonas de captación próximas a centros rurales. Hoy, sin embargo, grandes partes de la población rural en numerosos países continúa excluida de los servicios VET.

Pero, precisamente, es en las áreas rurales donde la situación de pobreza es peor. Desde la Agenda del Milenio 2010 de las Naciones Unidas, la paliación de la pobreza es uno de los principales temas contenidos en la agenda de los países en vías de desarrollo y de los organismos que se ocupan de la ayuda al desarrollo. Para los programas y proyectos del sector VET, esto implica que hay que conceder gran importancia a las posibles formas de incluir las zonas rurales en su cartera de servicios.

Sin embargo, el llevar la instrucción a las zonas rurales está muy lejos de ser una tarea sencilla. Los problemas no se resuelven simplemente ofreciendo posibilidades de capacitación. Para poder cambiar las condiciones de vida de la población rural, la enseñanza impartida debe guardar relación con las necesidades de los habitantes de estas zonas y responder a dichas necesidades.

¿Cuáles son los objetivos y contenidos de las ofertas VET para las zonas rurales?

Una apreciación detallada de algunos ejemplos nos lleva a definir los siguientes objetivos para ofertas de capacitación que permitan obtener los resultados esperados:

- mantener/incrementar la productividad de la actividad y el empleo actuales
- permitir adquirir las aptitudes necesarias para generar ingresos adicionales
- permitir adquirir las aptitudes necesarias para crear trabajo autónomo o empleo.

Estas conclusiones son muy generales y no sólo tienen validez para las áreas rurales.

Con respecto a los contenidos, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- Ante todo, la capacitación provista por estas ofertas debe permitir un trabajo o una actividad afines, y
- segundo, las ofertas, cuyo objetivo es capacitar a las personas para mejorar sus condiciones de vida mediante actividades o trabajo autónomo adicionales, deben incluir una capacitación para la profesión y la vida (alfabetización, higiene).

¿Cómo identificar, formular y realizar ofertas educativas para las zonas rurales?

Un examen más detallado de algunos ejemplos muestra dos métodos típicos:

- Un método de arriba hacia abajo (descendente) en el que una necesidad general es definida (normalmente por las autoridades competentes o por un organismo de ayuda). A partir de allí se desarrolla y pone en práctica una alternativa o un programa.

- Un método de abajo hacia arriba (ascendente), en el que las necesidades son definidas al nivel local (normalmente por las comunidades, las autoridades locales y las ONGs locales), después de lo cual se desarrolla una estrategia o solución y se pone el práctica el programa respectivo.

Ambos métodos tienen sus ventajas y sus desventajas: el descendente es, por lo general, dirigido, pero probablemente debe integrarse y coordinarse dentro de un sistema global. El método ascendente tiene a reinventar la rueda y, normalmente, no está rigurosamente integrado en un sistema global, sino que se basa en la identificación de necesidades por parte de las comunidades locales.

Una combinación de ambos métodos parece ser la variante más prometedora para desarrollar y llevar a la práctica programas y cursos de desarrollo de capacitación efectivos y eficientes que ayuden a mejorar la situación económica de la población rural. El Análisis de las Necesidades de Capacitación llevado a cabo rigurosamente es un componente fundamental en el proceso de desarrollo de estas ofertas. Los métodos aplicados en dicho proceso deben estar adaptados a la situación local (herramientas y técnicas para la Evaluación Rural Participativa).

Gr



CURRÍCULO

Dr. Ignaz Rieser, 15. 2. 1946, casado, de nacionalidad suiza
Swisscontact / GPO Box 15150 / Kathmandú / Nepal
Tel. No. +977 1 66 30 740, 66 30 187
Fax No. +977 1 66 30 639
E-Mail ir@swisscontact-nepal.org.np

Experiencia profesional

Actualmente	Director de proyecto en el Instituto de Capacitación para la Enseñanza Técnica, Katmandú, Nepal
1999 – 2002	Vicepresidente de estudios de posgrado en la Zürcher Hochschule Winterthur (universidad de ciencias aplicadas)
1997 – 1998	Decano de la Facultad de Economía y Administración de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Basilea (universidad de ciencias aplicadas)
1994 –1997	Rector de la Escuela de Economía y Administración de Empresas, Basilea
1993 – 1994	Docente en el Programa Faculty Swiss- AIT-Vietnam de Ho Chi Minh City y Asian Institute of Technology de Bangkok
1990 – 2002	Docente de la Universidad de Basilea (Gestión de Información)
1985 – 1994	Director de la School of Business Informatics, SEBA Lucerna
1980 – 1985	Docente de la cátedra de Marketing y Administración de Empresas, SEBA Lucerna (a tiempo parcial) Director de estudios de posgrado sobre Dirección de Empresas para Ingenieros (a tiempo parcial)
1979 – 1989	Profesor auxiliar de Marketing y Administración de Empresas, Universidad de Basilea (a tiempo parcial)

Participación en proyectos y actividades de asesoramiento

1985 – hasta hoy	Asesoramiento en Marketing, Organización y Gestión (organizaciones con y sin fines de lucro)
1980 – 1982	Auditoría en la Swiss National Science Foundation, Proyectos de investigación
1979 –1982	Proyecto de investigación sobre el mercado laboral en Suiza

Formación

1979	Doctorado, Universidad de Basilea (tesis: Sistemas de Alerta Precoz en la Planificación Empresarial)
1975	Graduación (economista), licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de Basilea
1966 1967	Asistente de laboratorio químico (J.R.Geigy Basilea)

Publicaciones

Unas 30 publicaciones en las áreas de administración de empresas, marketing, política de investigación y gestión de información
